

MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL ESTRATÉGICO



COMPONENTE: DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTÁNDAR: PLANES Y PROGRAMAS

FORMATO: Diseño Mapa Estratégico de la Planeación

0.	35
	J

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Misión	Visión	Objetivos Institucionales	Estrategias	Metas	Recursos	Indicadores
socioambientales, a científica través de la prestigio e internacion docencia y extensión.		OE.2.1.1. Dar cumplimiento a las normas legales vigentes de educación superior inclusiva.	Programa de educación inclusiva.	100%	1.918.695.174	Porcentaje de cumplimiento de normativa sobre educaciór inclusiva.
		OE.2.1.2. Sensibilizar a la comunidad educativa acerca de la importancia de la educación inclusiva, la atención a la diversidad multicultural y la educación socioambiental.	Programa de Bienestar Social	100%		Porcentaje de capacitación de talento humano en el área de la educación inclusiva.
		para las personas con discapacidad	Plan de Accesibilidad al medio físico para personas con discapacidad.	100%		Porcentaje de infraestructura con acceso universal.
	prestigio nacional e internacional.		Programa de adecuación y mantenimiento de infraestructura edilicia.	20%		Porcentaje del presupuesto aprobado destinado a mantenimiento.
		OE.2.2.2 Contar con un plan de desarrollo de la infraestructura; ajustado al presupuesto.	Plan de desarrollo de infraestructura.	100%		Porcentaje de cumplimiento de plan de desarrollo de infraestructura.
		OE. 2.3.1 Incentivar la formulación y ejecución de programas que propicien espacios de integración.		>=3		Cantidad de Programas ejecutados.
		OE. 2.3.2 Impulsar mecanismos de evaluación de satisfacción de la comunidad universitaria.	NACIONAL DE DE POLITE DE LA CONTRE DEL CONTRE DE LA CONTRE DEL CONTRE DE LA CONTRE	>=4		Número de evaluaciones de satisfacción de la comunidad universitaria.
Total Recursos:		1 1 19/	66		1.918.695.174	

Elaborado por: Econ. Antonio Ismael Moraez

Revisado por: Lic. Luz Marilda Bertoni

Aprobado por: Ing. M.Sc. Eustaquio Alcides Martínez Jara

Fecha: Marzo 2019

Fecha: Marzo 2019

Fecha: Marzo 2019