



MODELO ESTÁNDAR DE CONTROL INTERNO - MECIP -
COMPONENTE CORPORATIVO DE CONTROL DE GESTIÓN



COMPONENTE: COMUNICACIÓN
ESTÁNDAR: COMUNICACIÓN PÚBLICA
FORMATO: Formulación del Estándar de Control – Comunicación Pública por Macroproceso o Proceso/Procedimiento
Nº: 131

MACROPROCESO: Macroprocesos Estratégicos, Misionales y de Apoyo – Consolidado Institución

CÓDIGO:

PROCESO: Todos los Procesos

CÓDIGO:

PROCEDIMIENTO:

Nº.	(1) Necesidades de Ajuste, Rediseño o Diseño para la Adecuada Implementación	(2) Criterios	(3) Parametrización de los Criterios	(4) Políticas para Operativización del Estándar
1	Establecer estrategias de comunicación que faciliten la utilización y comprensión por parte de la ciudadanía, de la información que se publica en carteleras, boletines, informes o páginas web.	Públicos	Identificación de los públicos o usuarios a quienes se tiene la obligación de comunicar los proyectos, ejecución y resultados obtenidos por la Institución.	Política de Comunicación Pública
2	Establecer mecanismos de comunicación con las contralorías ciudadanas para el acceso oportuno y confiable a la información.	Identificación de la Información	Reconocimiento de la información que será comunicada a cada uno de los públicos identificados.	
3	La alta Dirección deberá fortalecer mecanismos de recepción, análisis y valoración de la información que proviene de los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	Eficiencia Unidad de Comunicación	Eficiencia de la Unidad de Comunicación en su tarea de coordinar las acciones de comunicación, dirigidas a los grupos de interés externos y cumplimiento de su responsabilidad de velar que las políticas de Comunicación Pública a públicos externos, sean adoptadas por la Institución.	
4	Establecer mecanismos para que la información que se produce en la alta Dirección llegue a los Funcionarios de la Institución/Dependencia.	Comprensión de la Información	Comprensión que los usuarios logran adquirir a partir de procesos de comunicación pública.	
5	Fortalecer las relaciones con el entorno son llevadas a cabo por los funcionarios con las capacidades requeridas y las habilidades necesarias para mantener relaciones adecuadas con los grupos de interés externos.	Responsabilidades de Comunicación Pública	Definir las responsabilidades de Comunicación Pública dirigida a la ciudadanía y grupos de interés en cada uno de los procesos, actividades y tareas que configuran la operación de la Institución.	

Elaborado por: Econ. Antonio Ismael Moreaz

Fecha: Octubre 2016

Revisado por: Lic. Luz Marilda Bertoni

Fecha: Octubre 2016

Aprobado por: Ing. M.Sc. Eustaquio Alcides Martínez Jara

Fecha: Octubre 2016

